

EDITORA  
Camille Villafañe

JUNTA EDITORA  
Anibal Báez  
José Julián Cao  
Marisela Santiago  
Myra Pérez  
Javier Rodríguez  
Marta Álvarez  
Karen Orengo

Forum Empresarial  
está disponible  
en línea en:

EBSCO  
RedALYC,  
Latindex,  
Ulrich Web y  
WorldCat.

ISSN 1541-8561



## CONVOCATORIA *para* FORUM EMPRESARIAL

Forum Empresarial es la revista académica de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. La misma se publica bianual.

Estamos continuamente aceptando artículos para futuros volúmenes. El propósito de la Revista es proveer un foro para la disseminación de artículos metodológicamente rigurosos que provean una contribución intelectual original a las principales áreas de investigación en todas las disciplinas de importancia para los negocios. Dentro de ese amplio ámbito, se aceptarán aportaciones teóricas y empíricas desde una perspectiva local e internacional.

- Todos los artículos deben ser originales e inéditos.
- Los artículos pueden ser escritos en español o en inglés.
- Los artículos son sometidos a un proceso de revisión de pares. A través del mismo, se mantiene en completo anonimato los nombres de los autores y de los evaluadores (*double-blind review*).
- Todos los trabajos deben enviarse en formato digital (ej. *Microsoft Word Document .docx*) utilizando la plataforma electrónica que acceden a través del enlace de "Someter artículo" en el menú principal de nuestra página web <http://forum-empresarial.uprrp.edu/> o el siguiente enlace <http://www.formstack.com/forms/?1045911-qRDvLD-w0KZ>

<http://forum-empresarial.uprrp.edu>  
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
PO BOX 23332  
SAN JUAN, PR 00931-3332  
(787) 764-0000, EXT. 3931  
FAX: (787) 772-1462



EDITOR IN CHIEF  
Camille Villafañe

EDITORIAL  
COMMITTEE  
Aníbal Báez  
José Julián Cao  
Marisela Santiago  
Myra Pérez  
Javier Rodríguez  
Marta Álvarez  
Karen Orengo

Forum Empresarial is  
available on

EBSCO  
RedALYC,  
Latindex,  
Ulrichweb  
and WorldCat.

ISSN 1541-8561



## OPEN CALL FOR PAPERS *for*

### FORUM EMPRESARIAL

Forum Empresarial is a peer-reviewed academic journal published twice a year by the College of Business Administration at the University of Puerto Rico, Río Piedras Campus.

We are continuously soliciting papers for future issues. The purpose is to provide a forum for the dissemination of new ideas and research in all areas of business, which would be of interest to academics. Within that broad scope, theoretical and empirical contributions, from a local or an international perspective, are accepted.

- Only articles not previously published or currently under review elsewhere can be considered.
- All submissions are double-blind refereed.
- All submissions must be in English or Spanish, and should represent the original work of the authors.
- Submissions must be sent electronically (ej. Microsoft Word Document .docx) using the "Someter artículo" link found on our website (<http://forum-empresarial.uprrp.edu/>) or the following link: <http://www.formstack.com/forms/?1045911-qRDvLDw0KZ>

<http://forum-empresarial.uprrp.edu>  
UNIVERSITY OF PUERTO RICO  
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION  
PO BOX 23332  
SAN JUAN, PR 00931-3332  
(787) 764-0000. EXT. 3931  
FAX: (787) 772-1462



## NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS

- La Revista publica artículos metodológicamente rigurosos que provean una contribución intelectual original a las principales áreas de investigación en todas las disciplinas de importancia para los negocios. Dentro de ese amplio ámbito, se aceptarán aportaciones teóricas y empíricas desde una perspectiva local e internacional.

Revista Forum Empresarial  
Centro de Investigaciones Comerciales e  
Iniciativas Académicas  
Apartado 23332,  
San Juan, Puerto Rico 00931-3332  
Correo electrónico: forum.empresarial@upr.edu

- Los artículos pueden ser escritos en español o en inglés.
- Todos los artículos deben ser originales e inéditos. Someterlos a la consideración de la Junta Editora de la Revista supone el compromiso por parte del autor o de la autora de no enviarlo simultáneamente a otras publicaciones periódicas.
- Un artículo que llene todos los requisitos de excelencia, pero que sea sólo una repetición de las ideas que el autor haya expuesto en otros trabajos, no debe recomendarse para publicación a menos que el evaluador o evaluadora evidencie que constituye una nueva síntesis del pensamiento del autor y que revise sus concepciones anteriores.
- La portada deberá incluir el título del artículo, el nombre del autor, puesto que ocupa, la dirección, los números de teléfono del trabajo y de la casa y el correo electrónico. El título se escribirá nuevamente en la parte superior de la primera página del manuscrito. Las páginas restantes **no deben** llevar ninguna identificación.
- La extensión de los artículos no debe exceder de 20 páginas a espacio doble (tamaño 8.5" x 11.5") por un solo lado, incluyendo tablas y bibliografías. El tamaño (font) de letra debe ser Times Roman 12.
- Los artículos deberán estar precedidos de un resumen en inglés y español de no más de un párrafo (máximo de 100 palabras). Debe incluir un máximo de cinco palabras claves.
- Las notas deben ser breves (por lo general, no más de tres oraciones) y limitarse a hacer aclaraciones marginales al texto; no deben

utilizarse sólo para indicar referencias bibliográficas. Las notas deben aparecer al final del artículo bajo el título de **NOTAS** y estar enumeradas consecutivamente a lo largo del texto.

- Los artículos deben redactarse siguiendo **consistentemente** las normas de estilo del siguiente manual:

American Psychological Association. *Publication Manual of the American Psychological Association*. Latest edition. Washington, DC: American Psychological Association (APA).

- El autor deberá someter su artículo en formato digital (ej. Microsoft Word Document .docx) utilizando la plataforma electrónica que accede a través del enlace de “Someter artículo” en el menú principal de nuestra página web (<http://forum-empresarial.uprrp.edu>) o mediante el siguiente enlace <http://www.formstack.com/forms/?1045911-qRDvLDw0KZ>.
- Todas las gráficas, tablas y diagramas deben guardarse en formato **JEPG** para que sean más susceptibles a la resolución de colores.
- La Junta Editora se reserva el derecho de aceptar o rechazar los artículos sometidos y de efectuar los cambios editoriales que considere pertinentes.
- Una vez se aceptan los artículos, la Revista se reserva el derecho de publicación por tres meses luego de la impresión de los mismos.
- Al autor se le obsequiará dos ejemplares de la Revista en la que aparece publicado su artículo.

---

### **POLÍTICA DE REVISIÓN**

Cada artículo se somete a la consideración de, por lo menos, tres evaluadores. Los artículos son sometidos a un proceso de revisión de pares. A través del mismo, se mantiene en completo anonimato los nombres de los autores y de los evaluadores (*double-blind review*). Se requiere la aprobación de la mayoría de los evaluadores y de la Junta Editora para determinar la publicación de un artículo. En la revisión se emplean los criterios establecidos por la Junta Editora.

La Revista cuenta con la colaboración de: evaluadores especialistas en las diferentes áreas del campo de la Administración de Empresas y disciplinas relacionadas, miembros de la comunidad empresarial del ámbito local e internacional y una Junta Asesora Internacional.

## SUBMISSION GUIDELINES

- The Journal publishes rigorously conducted research that makes an original intellectual contribution across the mayor research fields in all disciplines of importance to business. Within that broad scope, theoretical and empirical contributions from local or an international perspective are accepted.

### *FORUM EMPRESARIAL JOURNAL*

Center for Business Research and Academic Initiatives

Box 23332,

San Juan, PR 00931-3332

E-mail: [forum.empresarial@upr.edu](mailto:forum.empresarial@upr.edu)

- Submissions should be unpublished. Submission to this Journal's Editorial Board requires a commitment to not submit the article simultaneously to other publications.
- The Editorial Board will not recommend an already published articles unless there is evidence that the article is a new synthesis of the author's ideas.
- Submissions can be written in Spanish or English.
- The cover page must include the title of the article, author's name, job title, address, work and home telephone numbers, and e-mail address. The title should be repeated at the top of the first page of the manuscript. Subsequent pages **should not** have any identification
- Submissions should be in Microsoft Word format.
- Submissions should be no longer than 20 pages, double space (8.5" x 11.5") written on one side of the paper, including tables and references. The font should be Times Roman 12.
- Submissions should be preceded by an abstract of no more than 100 words. After the abstract, list no more than five key words.
- Notes should be brief (generally, not longer than tree sentences) and be limited to marginal clarifications to the text. Notes should not be used to indicate bibliographical entries. Notes should appear at the end of the article under the title **NOTES** and should be consecutively numbered in the text.

- Submissions should be written consistently following the style and format of the following publication manual:

American Psychological Association. *Publication Manual of the American Psychological Association*. Latest edition. Washington, DC: American Psychological Association (APA).

- Submissions must be sent electronically (ej. Microsoft Word Document .docx) using the “Someter artículo” link found on our website (<http://forum-empresarial.uprrp.edu/>) or the following link: <http://www.formstack.com/forms/?1045911-qRDvLDw0KZ>.
- All graphs, tables, and diagrams should be saved as **JEPG** (save) files to make them more sensitive to color resolutions.
- The Editorial Board reserves the right to accept or reject the submissions and to make any editorial changes deemed necessary for publication purposes.
- Once submissions are accepted, the Journal reserves the publication rights for three months after publication.
- The authors will receive two complimentary copies of the Journal issue in which the article was published.

---

### **REVISION POLICY**

Each article is submitted to the consideration of at least three evaluators. All submissions are double-blind refereed. The approval of the majority of the evaluators and of the Editing Board is required to accept an article for publication. In the revision process the criteria employed is the one established by the Editing Board.

The Journal has the contribution of evaluators who have the expertise in different areas of the field of Business Administration and its related disciplines, members of the local and international business community and an International Advisory Board.

### **GUÍA PARA LA REDACCIÓN DE RESEÑAS CRÍTICAS DE LIBROS**

- Tipo de libro reseñado: Libros de temas del área de la Administración de Empresas y textos académicos
- Título del libro: Tomado de la carátula, número de páginas
- Autor del libro: Apellidos, nombre
- Nombre del traductor (si lo tiene)
- ISBN
- Editorial, ciudad y fecha
- Fortalezas
- Debilidades
- Dos páginas, a doble espacio
- Tipo de letra: *Times New Roman*, tamaño 12

### **GUIDELINES FOR BOOK REVIEWS**

- Types of book reviewed: Books related to business administration and academia topic
- Title of book: Taken from the title page, number of pages
- Author's Name: Last name, first name. Translator's name (if any)
- ISBN
- Publisher's name, city and date
- Strengths
- Weaknesses
- Two pages, double spaced
- Font: *Times New Roman*, size 12

## **PUBLICACIONES ANTERIORES**

### **Vol. 18, Núm 2 • invierno 2013**

Norma Rodríguez Roldán / Eileen Segarra Alméstica / Bangie Carrasquillo Casado

*Una mirada inicial al empresarismo como política pública para combatir la pobreza en Puerto Rico*

Herminio Romero

*Factors related to the liquidations of ETFs during 2008*

Javier Hernández

*La educación empresarial para el emprendedor cultural*

### **Vol. 18, Núm 1 • verano 2013**

Manuel Lobato Vico

*Inversión empresarial en investigación y desarrollo (R&D): ¿estrategia empresarial para el siglo XXI en Puerto Rico?*

Ramón Alberto Diez Matallana / Raquel Margot Gómez Ocorima / Adriano Varona Manrique

*Análisis de metodologías de evaluación antes y después de cambios tecnológicos: el caso de la liberación de los organismos genéticamente modificados en Perú*

Ángel Rivera Aponte / Françoise Latortue Albino

*Análisis histórico de la profesión de recursos humanos en Puerto Rico desde 1960 al 2000*

Cruz García Lirios / Javier Carreón Guillén / Jorge Hernández Valdés / Gerardo Arturo Limón Domínguez / María de Lourdes Morales Flores / José Marcos Bustos Aguayo

*Determinantes perceptuales de la intención de uso de Internet para el desarrollo del capital humano*

### **Vol. 17, Núm. 2 • invierno 2012**

Densil Williams

*International standards and international trade: evidence from Caricom economies*

Humberto Consuegra / Víctor Quiñones

*La autenticidad como eje diferenciador de marcas: hacia su diseño estratégico mediante el uso de brandcepts*

Omar Alejandro Pérez Cruz

*Análisis de la seguridad laboral mediante la medición de los niveles de estrés laboral*



