

Reseña

El octavo sentido; la comunicación, factor clave de la sociedad del siglo XXI, 214 páginas

Llorente, José Antonio

Edaf, S.L.U.; Madrid, España; abril de 2015

ISBN 978-84-414-3514-8

Juan Antonio Peña Hevia | juan.pena2@upr.edu

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

Recibida en: 14 de agosto de 2015

Aceptada en: 20 de octubre de 2015

El periodista y consultor en comunicación José Antonio Llorente escribe este libro como un catálogo de aplicación de teorías modernas de la comunicación, en diferentes facetas de la actividad económica empresarial. El autor es licenciado en Ciencias de la Información, especialista en Asuntos Públicos (por The Henley College, Reino Unido, e Indiana University, Estados Unidos). Además, trabajó con la agencia EFE el Departamento de Comunicación de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales; ocupó distintos cargos en la consultora de comunicación multinacional Burson Marsteller; y es cofundador de su propia empresa de consultoría de comunicación.

El título del libro remite a “la irrefrenable necesidad de las personas de comunicarse con la finalidad de ser entendidas por las demás y crearse una entidad propia en el colectivo en el que se desenvuelven”. Aunque el título pareciera indicar un enfoque de la comunicación muy general, lo cierto es que a lo largo de sus

214 páginas de extensión, el autor nos presenta 14 capítulos en los que describe qué caracteriza la comunicación desde lo fundamental para la empresa y todos sus *stakeholders* (participantes), en sus múltiples situaciones. Más importante aún, ejemplifica cómo él y la empresa en la que trabaja ha utilizado ese enfoque del siglo XXI en casos reales. Algunos capítulos son comunes en libros de este temario (“Liderazgo, talento y modelo de socios profesionales”, “Responsabilidad social empresarial” o “La comunicación de los emp[r]esarios”); pero la mayoría son novedosos, actuales, inquietantes y ciertamente dignos de leer (“La relación con los medios de comunicación”, “El emprendimiento y la internacionalización”, “Comunicación *on-line* y *social business*”, “El nuevo paradigma: la reputación y gestión de los *stakeholders*” y “Reestructuración, comunicación interna, litigios y demandas”, por citar unos pocos).

El libro aparenta, en muchas ocasiones, ser una autobiografía y apología, simultáneamente, de la propia empresa que Llorente codirige. No solamente describe cómo funciona y cómo ejecuta trabajos para clientes de alto relieve, sino que también destaca de qué manera lo hace tan diferente y efectiva, respecto a las demás compañías de “consultorías de comunicación”. Este detalle es algo que llega a ser cansino, si no incluso irritante. Los muchísimos comentarios adulatorios del autor relativo a su trabajo y el de su compañía sorprenden al principio, pero al final resultan dañinos para la reputación personal del autor. Comentarios como “mi currículo (...) era extenso y contaba con una excelente reputación”, “¿Y por qué, además de su responsabilidad, experiencia y eficacia, LLORENTE & CUENCA está considerada como un referente de la comunicación...?”, “Solo tengo palabras positivas sobre mi experiencia profesional y personal en la Expo 92...”, “Moriría si pretendiera atender a cada uno de los clientes que llegan a LLORENTE & CUENCA” aparecen en múltiples ocasiones. Incluso algunas oraciones pueden considerarse claramente prepotentes: “sonó mi teléfono móvil (celular para los latinoamericanos)”, “Buceo entre mis inquietudes y exprimo mi imaginación”, “nosotros no podemos representar a alguien que nos mienta” (¿insinúa que ellos son la excepción?). Tales comentarios autoadulatorios llegan, o pueden

llegar, a aburrir y a predisponer al lector de manera negativa, a pesar de la importancia y veracidad de la información en el libro, así como su tratamiento.

El texto no abunda en terminología lingüística ni de las ciencias empresariales, y lo más técnico es expresiones como *Chief Communications Officer*, *Chief Reputation Officers* o el *communications manager*; de esta manera, por tanto, el libro es de fácil lectura y asimilación por todo tipo de público. El contenido, por su parte, apela a los profesionales de la palabra en su gestión empresarial diaria; no obstante, quien desee estar al tanto de los avances en las comunicaciones y relaciones profesionales en la empresa, encontrará en este libro información muy útil, precisa, actualizada y certera. Los capítulos son relativamente breves; la mayoría son de 12 páginas, y solo uno llega a las 20. Este reducido número de páginas facilita la lectura del capítulo completo, lo que también ayuda a tener una visión más global del libro en su totalidad. En definitiva, es un texto avanzado y muy actual, ejemplificante, de lectura rápida, pero con contenido crucial para todo profesional de la empresa y negocio del siglo XXI.

CONVOCATORIA *para* FÓRUM EMPRESARIAL

EDITOR

Dr. Ángel Carrión Tavárez

JUNTA EDITORA

Dra. Marta Álvarez
Dr. Ángel Carrión Tavárez
Dr. José A. González
Tebosada
Dr. Mario J. Maura Pérez
Dra. Myra M. Pérez Rivera
Dr. Alex J. Ruiz Torres
Dra. Camille Villafañe

Forum Empresarial está
disponible en línea en:

Covivio
EBSCO
Latindex
Redalyc
Ulrich Web
WorldCat

ISSN 1541-8561



Forum Empresarial es la revista académica de la Facultad de Administración de Empresas, de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. La misma se publica semestralmente.

Estamos continuamente aceptando artículos para números futuros. El propósito de la Revista es brindar un foro para la disseminación de artículos metodológicamente rigurosos, que provean una contribución intelectual original a las principales áreas de investigación, en todas las disciplinas de importancia para los negocios. Dentro de ese amplio ámbito, se aceptarán aportaciones teóricas y empíricas desde una perspectiva local e internacional.

- Todos los artículos deben ser originales e inéditos.
- Los artículos pueden ser escritos en español o en inglés.
- Los artículos son sometidos a un proceso de revisión de pares; a través del mismo, se mantienen en completo anonimato los nombres de los autores y de los evaluadores (*double-blind review*).
- Los trabajos deben enviarse en formato digital (e.g. Microsoft Word Document) utilizando la plataforma electrónica accesible a través de la opción "Someter artículo", en el menú principal de nuestra página web <http://forum-empresarial.uprrp.edu> o mediante el siguiente enlace: <http://www.formstack.com/forms/?1045911-qRDvLDw0KZ>.
- Las guías para los autores se encuentran en nuestra página: <http://forum-empresarial.uprrp.edu>.

<http://forum-empresarial.uprrp.edu>
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PO BOX 23332
SAN JUAN PR 00931-3332
TEL.: 787-764-0000, EXT. 87047
FAX: 787-772-1462



EDITOR-IN-CHIEF
Dr. Ángel Carrión Tavárez

EDITORIAL BOARD
Dra. Marta Álvarez
Dr. Ángel Carrión Tavárez
Dr. José A. González
Taboada
Dr. Mario J. Maura Pérez
Dra. Myra M. Pérez Rivera
Dr. Álex J. Ruiz Torres
Dra. Cemile Villafañe

Forum Empresarial is
available online at:

Comuco
EBSCO
Latindex
Redalyc
Ulrich Web
WorldCat

ISSN 1541-8561



OPEN CALL FOR PAPERS *for* FÓRUM EMPRESARIAL

Forum Empresarial is a peer-reviewed academic journal published twice a year by the College of Business Administration at the University of Puerto Rico, Río Piedras Campus.

We are continuously accepting submissions for future issues. The purpose is to provide a forum for the dissemination of new ideas and research in all areas of business, which would be of interest to academics. Within that broad scope, theoretical and empirical contributions, from a local or an international perspective, are accepted.

- Only articles not previously published or currently under review elsewhere can be considered.
- All submissions must be in English or Spanish, and should represent the original work of the authors.
- All submissions are double-blind refereed.
- Submissions must be sent electronically (e.g. Microsoft Word Document) using the *Someter artículo* link found on our website at <http://forum-empresarial.uprrp.edu> or the following link: <http://www.formstack.com/forms/?1045911-qRDvLDw0KZ>.
- Submission guidelines are available on our website at <http://forum-empresarial.uprrp.edu>.

<http://forum-empresarial.uprrp.edu>
UNIVERSITY OF PUERTO RICO
SCHOOL BUSINESS ADMINISTRATION
PO BOX 23332
SAN JUAN PR 00931-3332
TEL.: 787-764-0000, EXT. 87047
FAX: 787-772-1462



GUÍAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS

- La Revista publica artículos metodológicamente rigurosos, que hagan una contribución intelectual original a las principales áreas de investigación en todas las disciplinas de importancia para los negocios. Dentro de ese amplio ámbito, se aceptarán aportaciones teóricas y empíricas desde una perspectiva local e internacional.

Fórum Empresarial

PO Box 23330

San Juan PR 00931-3330

Correo electrónico: forum.empresarial@upr.edu

- Los artículos pueden ser escritos en español o en inglés.
- Todos los artículos deben ser originales e inéditos. Someterlos a la consideración de la Junta Editora de la Revista supone el compromiso por parte del autor o de la autora de no enviarlo simultáneamente a otras publicaciones periódicas.
- Un artículo que llene todos los requisitos de excelencia, pero que sea solo una repetición de las ideas que el autor haya expuesto en otros trabajos, no debe recomendarse para publicación, a menos que el evaluador evidencie que constituye una nueva síntesis del pensamiento del autor y que revise sus concepciones anteriores.
- La portada deberá incluir el título del artículo, el nombre del autor, el puesto que ocupa, la dirección, los números de teléfono del trabajo y de la casa y la dirección electrónica. El título se escribirá nuevamente en la parte superior de la primera página del manuscrito. Las páginas restantes no deben llevar ninguna identificación.
- La extensión de los artículos no debe exceder de 20 páginas a espacio sencillo (tamaño 8.5" x 11.5"), incluyendo tablas y referencias. La letra debe ser Times New Roman, tamaño 12.
- El título del artículo no debe exceder de 15 palabras.
- Los artículos deberán estar precedidos de un resumen en español e inglés (de un máximo de 125 palabras cada uno). Tras el resumen debe incluir un máximo de cinco palabras clave en ambos idiomas.
- Las notas deben ser breves (por lo general, no más de tres oraciones) y limitarse a hacer aclaraciones marginales al texto; no deben utilizarse solo para indicar referencias bibliográficas. Las notas deben estar enumeradas consecutivamente a lo largo del texto y aparecer al final del artículo bajo el título Notas.

- Los artículos deben redactarse siguiendo consistentemente las normas de estilo del siguiente manual:

American Psychological Association. (2010) *Manual de publicaciones de la American Psychological Association*. Washington, DC: Autor.

- El autor deberá someter su artículo en formato digital (e.g. Microsoft Word Document) utilizando la plataforma electrónica accesible a través del enlace de “Someter artículo” en el menú principal de nuestra página web en <http://forum-empresarial.uprrp.edu> o mediante el siguiente enlace: <http://www.formstack.com/forms/?1045911-qRDvLDw0KZ>.
- Todas las tablas, gráficas y figuras deben ser sometidas en un formato editable (i.e. Word y Excel).
- La Junta Editora se reserva el derecho de aceptar o rechazar los artículos sometidos y de efectuar los cambios editoriales que considere pertinentes.
- Una vez se aceptan los artículos, la Revista se reserva el derecho de publicación por tres meses luego de la impresión de los mismos.
- Los autores recibirán un archivo PDF de la edición en la que aparece publicado su artículo.

POLÍTICA DE REVISIÓN

La Revista cuenta con la colaboración de evaluadores especialistas en las diferentes áreas de la Administración de Empresas y disciplinas relacionadas, miembros de la comunidad empresarial del ámbito local e internacional y una Junta Asesora Internacional.

Cada artículo se somete a la consideración de al menos tres evaluadores. El proceso de revisión por pares es doble ciego. Se requiere la aprobación de la mayoría de los revisores y la Junta Editora para la publicación de un artículo. Los criterios empleados en el proceso de arbitraje son establecidos por la Junta Editora.

SUBMISSION GUIDELINES

- *Fórum Empresarial* publishes rigorously conducted research that makes an original intellectual contribution across the major research fields in all disciplines of importance to business. Within that broad scope, theoretical and empirical contributions from local or an international perspective are accepted.

Fórum Empresarial
PO Box 23330
San Juan PR 00931-3330
Email: forum.empresarial@upr.edu

- Submissions can be written in Spanish or English.
- Articles should be unpublished. Submission to the Journal's Editorial Board requires a commitment to not submit the article simultaneously to other publications.
- The Editorial Board will not recommend an already published article unless there is evidence that it represents a new synthesis of the author's ideas.
- The cover page must include the title of the article, author's name, job title, address, work and home telephone numbers, and email address. The title should appear at the top of the first page of the manuscript. Subsequent pages should not have any identification.
- Submissions should be no longer than 20 pages, single space (8.5" x 11.5"), including tables and references. The font should be Times New Roman 12.
- The article title must not exceed 15 words.
- Articles must be preceded by an abstract drafted in both English and Spanish (125 words maximum each). The abstract should be followed by a maximum of five keywords in both languages.
- Notes should be brief (generally, not longer than three sentences) and be limited to marginal clarifications to the text; they should not be used to indicate bibliographical entries. Notes must be consecutively numbered in the text and should appear at the end of the article under the title Notes.

- Submissions should be written consistently following the style and format of the following publication manual:

American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association*. Washington, DC: Author.

- Submissions must be sent electronically (e.g. Microsoft Word Document), using the *Someter artículo* link found on our website at <http://forum-empresarial.uprrp.edu> or the following link: <http://www.formstack.com/forms/?1045911-qRDvLDw0KZ>.
- All tables, graphs, and figures must be submitted in an editable format (i.e. Word and Excel).
- The Editorial Board reserves the right to accept or reject the submissions and to make any editorial changes deemed necessary for publication purposes.
- Once submissions are accepted, the Journal reserves the publication rights for three months after the issue is released.
- The authors will receive a PDF file of the issue in which the article was published.

REVISION POLICY

The Journal has the contribution of evaluators with expertise in different areas of the field of Business Administration and its related disciplines, members of the local and international business community, and an International Advisory Board.

Each article is submitted to the consideration of at least three evaluators. The peer review process is double-blind. The approval of the majority of the reviewers and of the Editorial Board is required to accept an article for publication. The criteria employed in the refereeing process are established by the Editorial Board.

GUÍA PARA LAS RESEÑAS CRÍTICAS DE LIBROS

- Tipo de libro: Libros del área de la Administración de Empresas y textos académicos
- Título del libro: Tomado de la carátula, número de páginas
- Autor del libro: Apellidos, nombre
- Nombre del traductor (si lo tiene)
- ISBN
- Editorial, ciudad, fecha
- Fortalezas
- Debilidades
- Tipo de letra: Times New Roman, 12

GUIDELINES FOR CRITICAL BOOK REVIEWS

- Type of book: Books related to the Business Administration field and textbooks
- Title of book: Taken from the title page, number of pages
- Author's Name: Last name, first name
- Translator's name (if any)
- ISBN
- Publisher, city, date
- Strengths
- Weaknesses
- Font: Times New Roman, 12

PUBLICACIONES ANTERIORES

Vol. 20 | Núm. 1 | Verano 2015

“Technical progress and efficiency changes in football teams participating in the UEFA Champions League”

Lucía Isabel García Cebrián & Manuel Espitia Escuer

“Diversidad de los usuarios en las agencias bancarias: Un análisis de clases latentes, municipio Libertador, estado Mérida, Venezuela”

Marysela Coromoto Morillo Moreno, Milángela Del Carmen Morillo Moreno & Malinda Del Valle Coa Ravelo

“El efecto del laboratorio en el aprovechamiento de los estudiantes del curso Métodos Cuantitativos para Administración de Empresas I”

Wanda Velázquez Rosado, Wanda Villafañe Cepeda & José C. Vega Vilca

Vol. 19 | Núm. 2 | Invierno 2014

“Foreign subsidiary divestment decision process: The pharmaceutical industry experience”

Luis M. Baquero & Teresa Longobardi

“El tamaño empresarial como factor que influye en el comportamiento innovador de las empresas mexicanas: un caso de estudio”

José Luis Esparza Aguilar & Teodoro Reyes Fong

“Las técnicas financieras para la determinación de valor razonable, su aplicación en los estados financieros y las posibles repercusiones para las empresas”

Blanca Iris Vega Castro & Pedro González Cerrud

Vol. 19 | Núm. 1 | Verano 2014

“The element of opportunity to commit fraud in non-profit organizations that inform zero fundraising and administrative expenses”

Luz I. Gracia Morales & José Noel Caraballo

“Proteccionismo en la industria automotriz colombiana”

Carlos Ronderos

“Actitud y su efecto en la exportación en las pequeñas y medianas empresas en Puerto Rico: Estudio de multicasos”

Maribel Ortiz Soto

FÓRUM EMPRESARIAL
