

LA CUMBRE EMPRESARIAL 2003

Dra. Marinés Aponte

La Cumbre Empresarial 2003 se llevará a cabo el viernes 2 de mayo de 2003 en la Universidad Metropolitana, en Cupey. El tema del foro será, **Empresarismo: Estrategia de desarrollo para el Caribe y América Latina**. Invitan la filial de Puerto Rico y el Caribe del Concilio Internacional para Pequeñas Empresas (ICSB por sus siglas en inglés) en conjunto con el Programa de Desarrollo Empresarial de la Facultad de Administración Empresas de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras y el "International Entrepreneurship Institute".

El Dr. Rodrigo Varela, Director del Centro para el Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE) de la Universidad ICESI en Colombia y experto en el tema de empresarismo y desarrollo económico, será el orador invitado.

El costo de la actividad, que durará todo el día e incluye almuerzo, será el siguiente:

- \$50 - asistentes regulares
- \$40 - miembros ICSB que paguen antes del 1ro de abril de 2003
- \$25- estudiantes regulares
- \$20 - estudiantes miembros ICSB

Para más información y hacer las reservaciones pueden comunicarse a las oficinas del Programa de Desarrollo Empresarial de la UPR: (787) 764-0000 extensiones 4043, 5752, Fax (787) 772-1433 ó a través del E-mail: m_aponte@rrpadm.rrp.upr.edu

Primera Reunión del “Institute of Mathematical Statistics” y de la “International Society for Bayesian Analysis”

Marta Álvarez, Ph. D.

El “Institute of Mathematical Statistics” (IMS) y la “International Society for Bayesian Analysis” (ISBA) celebrarán su primera reunión conjunta del 24 al 26 de julio de 2003 en Isla Verde, Puerto Rico. IMS, fundada en 1935, es una de las sociedades más importantes en el campo de la estadística y publica cuatro de las más prestigiosas revistas: “Annals of Statistics”, “Annals of Probability”, “Annals of Applied Probability” y “Statistical Science”, además de la serie de monografías: “IMS Lecture Notes-Monograph Series”. La ISBA fue fundada hace diez años, cuando la estadística *Bayesiana* empezó a crecer en forma espectacular debido, mayormente, al desarrollo de algoritmos computacionales.

Las Redes Gráficas y Modelos de Causalidad, La Estadística Espacial y Estadística de Eventos Extremos son temas de actualidad y rápido desarrollo científico a discutirse en esta primera reunión. El coordinador de la actividad en Puerto Rico es el Dr. Luis Raúl Pericchi, profesor del Departamento de Matemáticas de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (787-764-0000, Ext. 4671). Para información más detallada, puede acceder la dirección de la página en la red de Internet: www.cnnnet.chu.edu/math/IMS-ISBA-PR2003.

Coloquio de Investigación en las Áreas de Finanzas y Economía

Marta Álvarez, Ph.D.

El Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, coordinó un *Coloquio de Investigación en las Áreas de Finanzas y Economía*. El mismo se celebró el 25 de octubre de 2002 en el anfiteatro de la Facultad y asistieron profesores y estudiantes graduados de toda la Isla.

En el Coloquio se discutieron temas de actualidad y pertinencia en las áreas de finanzas y economía; la actividad fue todo en éxito. Luego de cada ponencia, se generó un intercambio de ideas y de discusión sobre los tópicos expuestos. El programa fue el siguiente:

Título	Recurso
<i>Creación de empresas en Puerto Rico: ¿Falta de espíritu empresarial o problema estructural?</i>	Dra. Marinés Aponte Directora Programa de Desarrollo Empresarial Facultad de Administración de Empresas, UPR, RP
<i>Behavioral Finance: An alternative to traditional finance theory</i>	Dr. Javier Rodríguez Departamento de Finanzas Facultad de Administración de Empresas, UPR, RP
<i>The "Presidential –Election Cycle" in the Stock Market: Requiem for an anomaly?</i>	Dr. Carlos Colón de Armas Escuela Graduada Facultad de Administración de Empresas, UPR, RP
<i>The effect of openness on corruption</i>	Dr. Jimmy Torrez Departamento de Finanzas y Escuela Graduada Facultad de Administración de Empresas, UPR, RP
<i>Bloomberg: Una herramienta financiera</i>	Prof. Matías Ringel Departamento de Finanzas Facultad de Administración de Empresas, UPR, RP

PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

La Facultad de Administración de Empresas tiene un Programa de Desarrollo Empresarial. El mismo representa un esfuerzo interdepartamental. El Programa promueve el desarrollo de la educación empresarial a través de un enfoque multi e interdisciplinario. Las actividades educativas del Programa están dirigidas a difundir, ampliar y desarrollar el conocimiento y las destrezas empresariales entre los estudiantes, profesionales, la facultad y comunidad. El Programa tiene los siguientes objetivos:

- Colaborar y aportar al desarrollo de la Facultad de Administración de Empresas a través de iniciativas académicas en el campo de la educación empresarial.
- Promover la educación empresarial como alternativa de desarrollo profesional entre los estudiantes, la facultad y comunidad.
- Fomentar y coordinar actividades académicas dirigidas al desarrollo del conocimiento y destrezas empresariales como medio de participar exitosamente en el campo empresarial.
- Coordinar y proveer apoyo a través de asesorías a iniciativas empresariales de los estudiantes.
- Fomentar y proveer actividades de desarrollo profesional y académico en el campo de la educación empresarial para la facultad y estudiantes.
- Promover y colaborar con otras unidades de la Facultad en el desarrollo de proyectos especiales y de investigación en el campo de la educación empresarial.

Para más información sobre las actividades del Programa de Desarrollo Empresarial, puede llamar al 764-0000, extensiones 4043 ó 4041 o visitar sus oficinas ubicadas en el primer piso del Edificio Osuna de la Facultad de Administración de Empresas.

CENTRO EDUCATIVO DE COMERCIO INTERNACIONAL

La Facultad de Administración de Empresas cuenta con un programa académico para el desarrollo del comercio internacional. Este programa, conocido como el Programa de Desarrollo de Comercio Internacional (International Business Development Program o IBDP), es la respuesta a la necesidad de la Universidad de fomentar el Comercio Internacional entre la Facultad, el estudiantado, la empresa privada y el público puertorriqueño en general. El Programa tiene cuatro objetivos primordiales que son:

1. Reenfocar y ampliar la participación de los miembros de la Facultad en el ámbito del Comercio Internacional junto a organizaciones orientadas a la exportación localizadas en Puerto Rico.
2. Desarrollar un programa de comercio internacional a nivel subgraduado en las áreas de Mercadeo y Gerencia.
3. Proveer oportunidades de desarrollo a estudiantes y ejecutivos, especialmente en áreas que contribuyan al fomento de la exportación en la Cuenca del Caribe.
4. Promover en nuestra sociedad una cultura orientada a la exportación.

Estos objetivos armonizan con el objetivo primordial de la Ley de Comercio y Educación Internacional del Departamento de Educación Federal. En esta ley se expone la necesidad de que las universidades amplíen su currículo para incluir el tema del Comercio Internacional y así participar en el proceso de globalización.

Este Programa ofrece orientación a los estudiantes sobre las oportunidades de estudio avanzado en Comercio Internacional, la llegada de visitantes distinguidos de diferentes países para hablar de temas de la actualidad y adiestramiento, entre otras actividades. También le ofrece al sector empresarial la oportunidad de ampliar sus conocimientos en Comercio Internacional a través del Taller de Desarrollo de Comercio Internacional que se ofrece dos veces al año. El Taller se lleva a cabo por once semanas consecutivas de 6:00 a 9:00 p.m. y los conferenciantes son peritos en los temas por discutirse.

Si desea información adicional, puede llamar al 764-0000, extensión 3904 y comunicarse con la Dra. Maritza Soto, Directora.

PROGRAMA ENLACE

Es una unidad de la Facultad de Administración de Empresas del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico. Promueve las relaciones de la Facultad con diferentes sectores del ambiente social y empresarial puertorriqueño e internacional y contribuye al desarrollo integral de los estudiantes.

El programa Enlace tiene disponible, para la comunidad empresarial, un banco de datos y resúmenes de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas. Con esta información se facilita la participación de los estudiantes en proyectos de práctica profesional, empleo, trabajo voluntario, investigación y otros.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR DEL PROGRAMA

Todo estudiante del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico que esté clasificado en la Facultad de Administración de Empresas puede pertenecer al programa. La participación es libre de costo, y está limitada a lo siguiente:

1. El estudiante no debe estar en probatoria académica.
2. Cualifican hasta un año después de graduados, tanto de bachillerato como de maestría. El estudiante puede pertenecer con sólo entregar el Formulario Enlace con copia de su resumé.

Cualquier firma que provea algún tipo de oportunidad o experiencia profesional, personal, social o académicamente valiosa puede participar, libre de costo. Para unirse al programa sólo tiene que llenar y devolver el Formulario de Inscripción.

Toda información que provean los/as estudiantes y las firmas se utilizará únicamente para propósitos del Programa y con el consentimiento de los/as participantes.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

El estudiante puede pertenecer al Programa con sólo entregar el Formulario Enlace con copia de su resumé. En el caso de las firmas interesadas, para unirse al Programa sólo tienen que llenar y devolver el Formulario de Inscripción.

CONFIDENCIALIDAD

La información que proveen los estudiantes y las firmas se utilizará únicamente para los propósitos del programa y con el consentimiento de los participantes.

LOCALIZACIÓN

El Programa Enlace, adscrito al Decanato de la Facultad de Administración de Empresas, está ubicado en el Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas, Edificio Ana María O'Neill, oficina número 203. Si desea información adicional puede comunicarse con la Prof. Grisselle E. Meléndez, coordinadora del programa a través de las extensiones 3935 y 3237 ó 759-1255, unidad 388-8309.

NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS

El objetivo principal de la Revista es estimular el intercambio de conocimiento y experiencia entre la comunidad universitaria y el comercio, la industria, la banca y el sector gubernamental en el ámbito internacional. La Revista acepta artículos de índole académica, práctica o profesional. En estas categorías se aceptan escritos de tipo informativo, ponencias, investigaciones, reseñas de libros y presentaciones a favor de alguna posición filosófica. Puede enviar las colaboraciones para su posible publicación a:

Revista Forum Empresarial
Centro de Investigaciones Comerciales e
Iniciativas Académicas
Apartado 21869, Estación Universidad
San Juan, Puerto Rico 00931-1869
Correo electrónico: *forum@rrpac.upr.clu.edu*

- Todos los artículos deben ser inéditos. Someterlos a la consideración de la Junta Editora de la Revista supone el compromiso por parte del autor o de la autora de no enviarlo simultáneamente a otras publicaciones periódicas.
- Un artículo que llene todos los requisitos de excelencia, pero que sea sólo una repetición de las ideas que el autor o autora haya expuesto en otros trabajos, no debe recomendarse para publicación a menos que el evaluador o evaluadora evidencie que constituye una nueva síntesis del pensamiento del autor o autora y que revise sus concepciones anteriores.
- Los artículos pueden ser escritos en español o en inglés.
- La portada deberá incluir el título del artículo, el nombre del autor o de la autora, puesto que ocupa, la dirección, los teléfonos del trabajo y de la casa y el número de correo electrónico. El título se escribirá nuevamente en la parte superior de la primera página del manuscrito. Las páginas restantes **no deben** llevar ninguna identificación.
- La extensión de los artículos no debe exceder de 20 páginas a espacio doble (tamaño 8.5" x 11.5") por un solo lado, incluyendo tablas y bibliografías. El tamaño (font) de letra debe ser 12.

- Los artículos deberán estar precedidos de un resumen en inglés y español de no más de un párrafo (máximo de 100 palabras).
- Las notas deben ser breves (por lo general, no más de tres oraciones) y limitarse a hacer aclaraciones marginales al texto; no deben utilizarse sólo para indicar referencias bibliográficas. Las notas deben aparecer al final del artículo bajo el título de NOTAS y estar enumeradas consecutivamente a lo largo del texto.
- Los artículos deben redactarse siguiendo **consistentemente** las normas de estilo de uno de los siguientes manuales:
 - (a) Publication Manual of the American Psychological Association (APA).
 - (b) Turabian Kate L. A Manual for Writers of Term Papers, Theses and Dissertations. Latest edition. Chicago: The University of Chicago Press, 2002.
 - (c) Gibaldi Joseph. Manual and Guide to Scholarly Publishing. Second edition. The Modern Language Association of America (MLA). New York, 1998.
- El autor o la autora deberá someter su artículo preferiblemente por correo electrónico o enviar un disquete y una copia en papel de maquina a espacio doble y en tamaño carta. Los artículos deberán presentarse en programas Word Perfect o Microsoft Word. Deberá rotular el disquete con su nombre y título del artículo e indicar además el programa que usó. Se sugiere conservar una copia del artículo y del disquete, ya que éstas no se devolverán a sus autores o autoras. Es necesario verificar que el disquete no tenga virus. Todo disquete con virus será devuelto al autor o autora para su reemplazo.
- Todas las gráficas, tablas y diagramas deben guardarse en *EPS* (save) para que sean más susceptibles a la resolución de colores.
- Todas las gráficas, tablas y diagramas deben enviarse por separado en disquetes individuales.
- La Junta Editora se reserva el derecho de aceptar o rechazar los artículos sometidos y de efectuar los cambios editoriales que considere pertinentes.
- Una vez se aceptan los artículos, la Revista se reserva el derecho de publicación por tres meses luego de la impresión de los mismos.
- A los autores y a las autoras se les obsequiarán tres ejemplares de la Revista en la que aparece publicado su artículo.

GUIDES FOR THE PRESENTATION OF ARTICLES

- The main objective of the Journal is to promote an exchange of ideas among the university community, the commerce, the industry, the banking, and the governmental at the International level. The Journal accepts informative and research articles. It also accepts book reviews, conferences, and presentations defending a particular philosophical position. Please send articles for the consideration of the Editing Board to:

Revista Forum Empresarial
Centro de Investigaciones e Iniciativas Académicas
Apartado 21869, Estación Universidad
San Juan, Puerto Rico 00931-1869
e-mail forum@rrpac.upr.clu.edu

- All presentations should be unpublished articles. It is assumed that by submitting the article for consideration of the Journal Editing Board, the author compromises not to send it simultaneously to other periodic publications. The articles might be written in Spanish or English.
- The cover sheet should have the title of the article, the name of the author, his/her position, and the home and work address and phone number. The title should be written again at the top of the first page manuscript. The remaining pages should have no identification.
- The length of the articles should not exceed 20 pages (size 8.5 x 11) written in one side including tables and the bibliography.
- The articles must be preceded by an abstract of no more than a paragraph long (100 words maximum).
- It should be avoided to include in the text formulas and mathematical models. If the work requires their implementation, they should be included as an appendix.
- The notes should be brief (generally no more than three sentences) to marginal clarifications of the text. These brief notations may be used for others clarifications in addition to bibliographical references. The notes should be at the end of the article, under title NOTES and should be enumerated consecutively throughout the text.

- The citations must follow the below format:

for books: last name, name of the author or compiler, title of the literary work, place, publishing house, date, referring pages.

for articles: last name, name, titles, journal (underline), volume (in roman numbers), tome, editor, place and date of publication, number of referring page.

- The bibliography must follow the citation guides and should be in alphabetical order, based on the author(s) last name(s).
- The author must submit four type-written, double-space, and letter size copies. The information should be included in any of the following programs; Word Perfect, Microsoft Word. Label the diskette with your name, title of the article, and the computer program used. Keep a copy of the article and the diskette because the ones submitted would not be returned to the authors.
- If the author wants to verify the manuscript once it has been printed and is ready for publishing, he/she must contact the Editing Board for the necessary arrangement.
- Once the articles are accepted, the Journal reserves the publication rights during the period of three months following the publication.
- The authors will receive the issue of the Journal in which his/her article is published as a courtesy of the Journal Editing Board.